

### 1.1.1 Zarządzanie strategiczne

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
<b>ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE</b>			<b>Kod przedmiotu: P7</b>
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:		<b>Wydział Zamiejscowy w Ostrowie Wielkopolskim Społecznej Akademii Nauk w Łodzi</b>	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:		OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:		Nie dotyczy	
Język wykładowy: polski	Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy i kierunkowy	
Rok: I	Semestr: II	ECTS: 5	Data aktualizacji sylabusu: maj 2015
ECTS (bezpośredni udział):		W tym ECTS za zajęcia aktywizujące:	
Stacjonarne: 2,5	Niestacjonarne: 2	Stacjonarne: 1,5	Niestacjonarne: 1
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:		<p><b>Wiedza:</b> Wiedza na temat istoty zarządzania i jego wymiaru operacyjnego oraz zasad funkcjonowania organizacji w warunkach gospodarki rynkowej.</p> <p><b>Umiejętności:</b> Strukturalizowania działań związanych z przebiegiem procesu zarządzania tj. realizacji funkcji zarządzania.</p> <p><b>Kompetencje społeczne:</b> Współdziałanie z innymi na rzecz realizacji określonych celów.</p>	
Forma prowadzenia zajęć i metody dydaktyczne:		<p><b>Wykład</b> z wykorzystaniem prezentacji, mind mappingu, dyskusji, egzemplifikujący przedstawiane treści odwołaniem się do znanych firm i bieżących zdarzeń gospodarczych.</p> <p><b>Ćwiczenia</b> z wykorzystaniem pracy w grupach, prezentacji, case study, referatu, ćwiczeń pisemnych, pytań / zadań problemowych, projektu.</p>	
Forma i kryteria zaliczania przedmiotu:		<p><b>Egzamin w formie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Test wiedzy - kolokwium pisemne z materiału ćwiczeniowego.</li> <li>✓ Test wiedzy (otwarty) - kolokwium pisemne z materiału wykładowego. <ul style="list-style-type: none"> <li>– 51%-65% maksymalnej liczby punktów – ocena dostateczna,</li> <li>– 66%-80% maksymalnej liczby punktów – ocena dostateczna plus,</li> <li>– 81%-86% maksymalnej liczby punktów – ocena dobra,</li> <li>– 87%-94% maksymalnej liczby punktów – ocena dobra plus,</li> <li>– 95%-100% maksymalnej liczby punktów – ocena bardzo dobra.</li> </ul> </li> <li>✓ Przygotowanie prezentacji, referatu, projektu: <ul style="list-style-type: none"> <li>– przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/referatu/projektu - ocena dostateczna,</li> <li>– przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/referatu/projektu oraz znajomość literatury źródłowej - ocena dostateczna plus,</li> <li>– przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/referatu/projektu, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych - ocena dobra,</li> <li>– przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/referatu/projektu, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i</li> </ul> </li> </ul>	

	syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania - ocena dobra plus, – przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/referatu/projektu, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, kreatywność i pomysłowość proponowanych rozwiązań - ocena bardzo dobra.		
<b>Katedra (Zakład) odpowiedzialna za przedmiot:</b>	Katedra Zarządzania		
<b>Osoba koordynująca przedmiot:</b>	Prof. zw. dr hab. inż. Grażyna Osbert-Pociecha		
<b>II. WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>			
<b>Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:</b>			
<b>Studia stacjonarne</b>		<b>Studia niestacjonarne</b>	
Wykład:	30	Wykład:	18
Ćwiczenia:	30	Ćwiczenia:	18
Konwersatorium:		Konwersatorium:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Ćwiczenia projektowe:		Ćwiczenia projektowe:	
Warsztaty:		Warsztaty:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Konsultacje przedmiotowe:		Konsultacje przedmiotowe:	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3	Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
<b>RAZEM:</b>	<b>63</b>	<b>RAZEM:</b>	<b>38</b>
Praca własna studenta (PWS):	62	Praca własna studenta (PWS):	87
<b>RAZEM z PWS:</b>	<b>125</b>	<b>RAZEM z PWS:</b>	<b>125</b>
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta wg form aktywności:</b>			
<b>Forma aktywności:</b>	<b>Szacowana liczba godzin potrzebnych na zrealizowanie aktywności:</b>		
	<b>studia stacjonarne</b>	<b>studia niestacjonarne</b>	
<b>Godziny realizowane w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim:</b>	<b>63</b>	<b>38</b>	
<b>Praca własna studenta, w tym związana z prowadzonymi badaniami naukowymi:</b>	<b>62</b>	<b>87</b>	
Przygotowanie się do zajęć	10	14	
Przygotowanie prezentacji/referatów	16	22	
Wykonanie projektów	12	16	
Przygotowanie do zaliczenia	5	10	
Przygotowanie do egzaminu	19	25	
<b>SUMA:</b>	<b>125</b>	<b>125</b>	
<b>III. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>			
<b>Treści kształcenia (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, opis szczegółowy poszczególnych bloków kształcenia):</b>			
<b>Wykład:</b>			
1. Istota strategii i jej elementy (wizja, misja, cele). 2. Poziomy i rodzaje strategii.			

<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Globalny i lokalny wymiar strategii.</li> <li>4. Istota zarządzania strategicznego.</li> <li>5. Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.</li> <li>6. Narzędzia zarządzania strategicznego ( metody analizy, metody planowania strategicznego).</li> <li>7. Implementacja strategii i controlling strategiczny.</li> <li>8. Organizacja ucząca się.</li> <li>9. Modelowanie biznesowe.</li> </ol>		
<b>Ćwiczenia:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiowanie strategii i jej elementów składowych.</li> <li>2. Klasyfikacja strategii.</li> <li>3. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego.</li> <li>4. Zarządzanie strategiczne w ujęciu zasobowym (wartość firmy, kluczowe kompetencje, zasoby relacyjne, strategię zasobowe).</li> <li>5. Wdrażanie strategii.</li> <li>6. Uwarunkowania skutecznego zarządzania strategicznego ( w tym struktura, kultura organizacji).</li> </ol>		
<b>IV. OBSZAROWE I KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		
<b>Kod wg KEK:</b>	<b>Wiedza:</b>	<b>Kod KRK:</b>
K_W05	zna wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami	S2A_W02 S2A_W06
K_W15	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji	S2A_W08
K_W16	zna strategię zmieniania i rozwoju systemów społecznych (w szczególności na poziomie organizacji)	S2A_W08 S2A_W09
<b>Kod wg KEK:</b>	<b>Umiejętności:</b>	<b>Kod KRK:</b>
K_U06	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności	S2A_U02 S2A_U03
K_U10	potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji	S2A_U04 S2A_U07
K_U11	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji	S2A_U03 S2A_U07
K_U12	posiada umiejętności związane z metodyką przeprowadzania audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa	S2A_U05
<b>Kod wg KEK:</b>	<b>Kompetencje społeczne:</b>	<b>Kod KRK:</b>
K_K03	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	S2A_K02 S2A_K03 S2A_K05 S2A_K07
K_K06	jest przygotowany do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji (w wybranym zakresie)	S2A_K01 S2A_K02 S2A_K03 S2A_K06
<b>V. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z WERYFIKACJĄ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA</b>		<b>Metoda (forma) weryfikacji</b>

<p><b>Wiedza:</b>  Student definiuje pojęcia związane ze strategicznym wymiarem zarządzania. Student posiada pogłębioną wiedzę o narzędziach analizy i planowania strategicznego i uwarunkowaniach ich wykorzystania. Student zapoznaje się z podstawowymi problemami wdrażania strategii w organizacji.</p>	<p>Test wiedzy, wypowiedź ustna, praca pisemna</p>
<p><b>Umiejętności:</b>  Student rozumie i właściwie interpretuje kontekst strategicznego zarządzania organizacjami. Student rozpoznaje różne rodzaje strategii. Student stosuje poznane metody i techniki analizy strategicznej w projektowaniu strategii organizacji.</p>	<p>Prezentacja, zadanie praktyczne, obserwacja i ocena wykonania zadania praktycznego</p>
<p><b>Kompetencje:</b>  Student potrafi analizować i interpretować zdarzenia istotne dla strategicznego kontekstu zarządzania. Student potrafi zorganizować pracę zespołu ds. strategii organizacji. Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę w zakresie zarządzania strategicznego.</p>	<p>Zadanie projektowe, zadanie zespołowe z indywidualną kontrolą osiągnięć</p>
<p>VI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</p>	
<p><b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Urbanowska-Sojkin E., Banaszak P., Witczak H., PWE, Warszawa 2004.</li> <li>– Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Drażek Z., Niemczynowicz B., PWE, Warszawa 2003.</li> <li>– Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Stabryła A., PWN, Warszawa 2000.</li> <li>– Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Pierścionek Z., Warszawa. PWN, 2011</li> </ul>	
<p><b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Planowanie strategiczne, Romanowska M., PWE, Warszawa 2009.</li> <li>– Realizacja strategii, Kaleta A., PWE, Warszawa 2013.</li> <li>– Zarządzanie strategiczne: podejście zasobowe, red. Sigismund A. H., Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.</li> </ul>	
<p><b>Inne materiały dydaktyczne:</b></p>	