

1.1.1 Zarządzanie innowacjami

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI			Kod przedmiotu: ZP_PS3
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:		Wydział Zamiejscowy w Ostrowie Wielkopolskim Społecznej Akademii Nauk w Łodzi	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:		OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:		Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Język wykładowy: polski	Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	specjalnościowy powiązany z prowadzonymi badaniami naukowymi o charakterze praktycznym	
Rok: II	Semestr: IV	ECTS: 5	Data aktualizacji sylabusu: maj 2015
ECTS (bezpośredni udział):		W tym ECTS za zajęcia aktywizujące:	
Stacjonarne: 2,5	Niestacjonarne: 1,5	Stacjonarne: 2,5	Niestacjonarne: 1,5
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:		<p>Wiedza: Podstawowa wiedza na temat marketingu i zarządzania. Znajomość zagadnień dotyczących ekonomii i zarządzania procesami.</p> <p>Umiejętności: Posługiwanie się w podstawowym zakresie oprogramowaniem MS Office (lub podobnym) Wykorzystanie zasobów Internetu w celu gromadzenia niezbędnych informacji. Definiowanie problemów.</p> <p>Kompetencje społeczne: Praca w zespole projektowym. Prezentowanie efektów pracy własnej i grupowej. Efektywne komunikowanie się w środowisku studentów podczas zajęć.</p>	
Forma prowadzenia zajęć i metody dydaktyczne:		Konwersatorium. Wykład, praca w grupach, prezentacja, ćwiczenia pisemne, projekt.	
Forma i kryteria zaliczania przedmiotu (wskazać właściwe):		<p>Zaliczenie w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Test wiedzy - kolokwium pisemne, zaliczające: <ul style="list-style-type: none"> – 51%-65% – cena dostateczna, – 66%-80% – ocena dostateczna plus, – 81%-86% – ocena dobra, – 87%-94% – ocena dobra plus, – 95%-100% – ocena bardzo dobra. ✓ Przygotowanie prezentacji, projektów: <ul style="list-style-type: none"> – przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/projektu - ocena dostateczna, – przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/ projektu oraz znajomość literatury źródłowej - ocena dostateczna plus, – przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/ projektu, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych - ocena dobra, – przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/ projektu, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania - ocena dobra plus, – przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/projektu, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, 	

	kreatywność i pomysłowość proponowanych rozwiązań - ocena bardzo dobra. Kryteria oceny podsumowującej, np.: – 40% oceny podsumowującej stanowi ocena z kolokwium /testu – 60% oceny podsumowującej stanowi ocena realizacji zadań.		
Katedra (Zakład) odpowiedzialna za przedmiot:	Katedra Zarządzania		
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Bartłomiej Stopczyński		
II. WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
S t u d i a s t a c j o n a r n e		S t u d i a n i e s t a c j o n a r n e	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Konwersatorium:	60	Konwersatorium:	27
Laboratorium:		Laboratorium:	
Ćwiczenia projektowe:		Ćwiczenia projektowe:	
Warsztaty:		Warsztaty:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Konsultacje przedmiotowe:		Konsultacje przedmiotowe:	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3	Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	63	RAZEM:	29
Praca własna studenta (PWS):	62	Praca własna studenta (PWS):	96
RAZEM z PWS:	125	RAZEM z PWS:	125
Sumaryczne obciążenie pracą studenta wg form aktywności:			
Forma aktywności:	Szacowana liczba godzin potrzebnych na zrealizowanie aktywności:		
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne	
Godziny realizowane w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim:	63	29	
Praca własna studenta, w tym związana z prowadzonymi badaniami naukowymi:	62	96	
Przygotowanie się do zajęć	15	25	
Przygotowanie esejów/prezentacji/referatów	15	25	
Wykonanie projektów	12	15	
Zapoznanie z literaturą podstawową	10	21	
Pisemna praca zaliczeniowa			
Przygotowanie do egzaminu			
Przygotowanie do zaliczenia	10	10	
SUMA:	125	125	
III. TREŚCI KSZTAŁCENIA			
Treści kształcenia (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, opis szczegółowy poszczególnych bloków kształcenia):			
Konwersatorium:			

1. Istota innowacji i kierunki ich rozwoju. Rodzaje i źródła innowacji.
2. Wiedza i innowacje jako źródło tworzenia przewagi konkurencyjnej.
3. Zarządzanie innowacjami. Proces innowacyjny.
4. Uwarunkowania procesów innowacyjnych. Uwarunkowania innowacyjności firm. Innowacyjność a skala firmy.
5. Małe firmy innowacyjne. Innowacyjność w korporacji – uwarunkowania oraz systemy stymulowania innowacyjności i postaw innowacyjnych.
6. Finansowanie działalności innowacyjnej ze źródeł komercyjnych.
7. Finansowanie projektów innowacyjnych ze źródeł publicznych. Instytucje i fundusze europejskie, jako źródło finansowania projektów innowacyjnych i transferu technologii.
8. Istota i rodzaje strategii innowacji.
9. Marketing innowacji.

IV. OBSZAROWE I KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Kod wg KEK:	Wiedza:	Kod KRK:
K_W05	zna wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami	S2A_W02 S2A_W06
K_W13	zna wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniaми organizacji	S2A_W06
K_W18	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	S2A_W10
Kod wg KEK:	Umiejętności:	Kod KRK:
K_U01	posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością)	S2A_U06 S2A_U07 S2A_U08
K_U08	umie, w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa/organizacji oraz wykorzystywać metody prognozowania i symulacji	S2A_U03 S2A_U06
K_U09	posiada umiejętności integrowania wiedzy z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	S2A_U02 S2A_U07
Kod wg KEK:	Kompetencje społeczne:	Kod KRK:
K_K03	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	S2A_K02 S2A_K03 S2A_K05 S2A_K07
K_K04	posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom niebędącym specjalistami w zakresie zarządzania	S2A_K01 S2A_K04

V. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z WERYFIKACJĄ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Wiedza:	Metoda (forma) weryfikacji
Student definiuje innowację, innowacyjność. Opisuje uwarunkowania realizacji procesu innowacyjnego. Wymienia innowacje i ich znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego. Wymienia źródła finansowania innowacji. Charakteryzuje główne mierniki innowacji. Podaje przykłady wybranych strategii innowacji. Wyjaśnia marketing innowacji.	Test wiedzy, projekt
Umiejętności: Analizuje dostępne źródła finansowania innowacji. Formułuje strategie innowacji w przedsiębiorstwie. Kategoryzuje innowacje i źródła innowacji. Ocenia innowacje i ich znaczenie dla rozwoju firmy.	Zadanie zespołowe z indywidualną kontrolą osiągnięć, prezentacja /

	projekt
<p>Kompetencje: Przedstawia i broni własnych opinii na temat związany z wykonywanym zadaniem projektowym. Kooperuje w zespole projektowym. Rozwija i doskonali wiedzę w zakresie innowacji.</p>	Prezentacja, obserwacja pracy studenta w zadaniu zespołowym, udział w dyskusji
VI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE	
Literatura podstawowa przedmiotu:	
<ul style="list-style-type: none"> – Białoń L. (red.), Zarządzanie działalnością innowacyjną, Wyd. PLACET, Warszawa 2010. (Białoń L., D. Janczewska - rozdział 6, rozdział 9). – Marciniak S., Innowacyjność i konkurencyjność gospodarki, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010. – Pomykalski A., Zarządzanie innowacjami, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa- Łódź 2001. 	
Literatura uzupełniająca przedmiotu:	
<ul style="list-style-type: none"> – Gawryś J., Muc E., Jak zorganizować własną firmę i pomnożyć majątek, Wyd. KaBe, Krosno 2011. – Safin K., Zarządzanie małą firmą, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002. – Targalski J.(red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie, Studium przypadków, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2003. 	
Inne materiały dydaktyczne:	