

### 1.1.1 Międzynarodowe determinanty konkurencyjności przedsiębiorstwa

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
<b>MIĘDZYNARODOWE DETERMINANTY KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA</b>			<b>Kod przedmiotu: ZP_PS7, HiM_PS7</b>
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:		Wydział Zamiejscowy w Ostrowie Wielkopolskim Społecznej Akademii Nauk w Łodzi	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie, studia I stopnia	
Profil kształcenia:		OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:		Zarządzanie przedsiębiorstwem, Handel i marketing	
Język wykładowy: polski	Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	specjalnościowy, fakultatywny powiązany z prowadzonymi badaniami naukowymi	
Rok: III	Semestr: VI	ECTS: 3	Data aktualizacji sylabusu: maj 2015
ECTS (bezpośredni udział):		W tym ECTS za zajęcia aktywizujące:	
Stacjonarne: 1,5	Niestacjonarne: 1	Stacjonarne: 1,5	Niestacjonarne: 1
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:		<p><b>Wiedza:</b> Podstawowa wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem, Znajomość zagadnień z zakresu problematyki biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz przygotowania i realizacji strategii w organizacjach.</p> <p><b>Umiejętności:</b> Umiejętność podstawowej analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa, umiejętność krytycznej analizy otoczenia międzynarodowego.</p> <p><b>Kompetencje społeczne:</b> Praca w zespole przy rozwiązywaniu zadań grupowych oraz analizy studiów przypadków. Wyrażanie własnych sądów oraz argumentowanie podczas prac grupowych. Prezentowanie efektów pracy zespołu oraz pracy własnej.</p>	
Forma prowadzenia zajęć i metody dydaktyczne:		<b>Konwersatorium:</b> prezentacja merytoryczna prowadzącego w formie wykładu oraz część praktyczna w formie analizy studiów przypadków, pracy w grupach, analiza różnych form rozliczeń w biznesie międzynarodowym, gry symulacyjne.	
Forma i kryteria zaliczania przedmiotu (wskazać właściwe):		<b>Zaliczenie w formie:</b> Wielokryterialna analiza case study. Kryterium oceniania: 60%-64% poprawnych odpowiedzi – ocena dostateczna 65%-70% poprawnych odpowiedzi – ocena dostateczna plus 71%-80% poprawnych odpowiedzi – ocena dobra 81%-90% poprawnych odpowiedzi – ocena dobra plus 91%-100% poprawnych odpowiedzi - ocena bardzo dobra.	
Katedra (Zakład) odpowiedzialna za przedmiot:		Katedra Ekonomii, Finansów i Rachunkowości	
Osoba koordynująca przedmiot:		Dr hab. Marek Wróblewski	
II. WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
S t u d i a   s t a c j o n a r n e		S t u d i a   n i e s t a c j o n a r n e	
Wykład:		Wykład:	
Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	

Konwersatorium:	30	Konwersatorium:	18
Laboratorium:		Laboratorium:	
Ćwiczenia projektowe:		Ćwiczenia projektowe:	
Warsztaty:		Warsztaty:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Konsultacje przedmiotowe:		Konsultacje przedmiotowe:	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3	Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
<b>RAZEM:</b>	<b>33</b>	<b>RAZEM:</b>	<b>20</b>
Praca własna studenta (PWS):	42	Praca własna studenta (PWS):	55
<b>RAZEM z PWS:</b>	<b>75</b>	<b>RAZEM z PWS:</b>	<b>75</b>
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta wg form aktywności:</b>			
<b>Forma aktywności:</b>	<b>Szacowana liczba godzin potrzebnych na zrealizowanie aktywności:</b>		
	<b>studia stacjonarne</b>	<b>studia niestacjonarne</b>	
<b>Godziny realizowane w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim:</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	
<b>Praca własna studenta / związana z prowadzonymi badaniami naukowymi:</b>	<b>42</b>	<b>55</b>	
Przygotowanie się do zajęć	12	15	
Przygotowanie esejów/prezentacji/referatów			
Wykonanie projektów			
Zapoznanie z literaturą podstawową	15	20	
Pisemna praca zaliczeniowa			
Przygotowanie do egzaminu			
Przygotowanie do zaliczenia	15	20	
<b>SUMA:</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>III. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>			
<b>Treści kształcenia (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, opis szczegółowy poszczególnych bloków kształcenia):</b>			
<b>Konwersatorium:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gospodarka globalna – cechy, podmioty i procesy</li> <li>2. Internacjonalizacja przedsiębiorstw – modele i rodzaje</li> <li>3. Konkurencyjność przedsiębiorstwa – charakterystyka uwarunkowań zewnętrznych</li> <li>4. Polityka handlowa a konkurencyjność przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym</li> <li>5. Globalne łańcuchy tworzenie wartości</li> <li>6. Przepływy czynników produkcji w gospodarce światowej a przedsiębiorstwo</li> <li>7. Kurs walutowy a konkurencyjność przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym</li> <li>8. Innowacyjność a konkurencyjność przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym</li> <li>9. Strategie przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych</li> </ol>			
<b>IV. OBSZAROWE I KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			
<b>Kod wg KEK:</b>	<b>Wiedza:</b>		<b>Kod KRK:</b>
K_W04	zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania		S1A_W02,

	rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	S1A_W03, S1A_W09
K_W12	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji	S1A_W05
K_W13	zna pojęcie kultury organizacyjnej oraz możliwości jej oddziaływania na rozwój i sukces organizacji	S1A_W05
<b>Kod wg KEK:</b>	<b>Umiejętności:</b>	<b>Kod KRK:</b>
K_U01	posiada elementarne umiejętności obserwacji, opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w organizacji z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych	S1A_U01, S1A_U02
K_U02	potrafi zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i pełnić funkcje specjalisty w tym zakresie	S1A_U06
K_U06	potrafi formułować i analizować problemy w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	S1A_U02, S1A_U03
<b>Kod wg KEK:</b>	<b>Kompetencje społeczne:</b>	<b>Kod KRK:</b>
K_K01	posiada zdolność przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	S1A_K02, S1A_K03, S1A_K04
K_K03	posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	S1A_K05
<b>V. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z WERYFIKACJĄ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA</b>		<b>Metoda (forma) weryfikacji</b>
<b>Wiedza:</b> Student definiuje główne atrybuty gospodarki globalnej. Student zna modele internacjonalizacji przedsiębiorstw. Student wymienia czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa. Student określa wpływ bliższego i dalszego otoczenia przedsiębiorstwa (w wymiarze krajowym i międzynarodowym) na jego funkcjonowanie. Student opisuje zależności pomiędzy poszczególnymi sferami zasobowo-funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Student definiuje istotę globalnych łańcuchów tworzenia wartości. Student zna formy międzynarodowych przepływów czynników produkcji oraz ich wpływu na konkurencyjność przedsiębiorstw.		Zadanie praktyczne – case study, wypowiedź ustna
<b>Umiejętności:</b> Student potrafi krytycznie analizować podstawowe procesy zachodzące w gospodarce światowej. Student potrafi krytycznie analizować oraz wybierać model internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Student poprawnie interpretuje determinanty konkurencyjności przedsiębiorstwa (krajowe i międzynarodowe). Student ocenia w oparciu o studia przypadków decyzje podejmowane przez menedżerów. Student planuje rozwiązania wzmacniające kluczowe przewagi kompetencyjne wybranych przedsiębiorstw. Student stosuje techniki badawcze celem zebrania i zanalizowania informacji na temat działalności wybranych firm międzynarodowych.		Zadanie praktyczne – case study, pytania problemowe
<b>Kompetencje:</b> Student kooperuje w zespole rozwiązując wieloaspektowe studia przypadków. Student pracuje pod presją czasu. Student formułuje wypowiedzi na tematy związane z konkurencyjnością przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym oraz potrafi bronić własnych opinii w tym zakresie. Student wykazuje postawę aktywną i kreatywną w zakresie rozwiązywania problemów merytorycznych związanych z tematyką zajęć.		Dyskusja, obserwacja pracy studenta w zadaniu zespołowym
<b>VI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>		
<b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b> – Dudziński J., (red.), Podstawy handlu zagranicznego, Difin, Warszawa 2010. – Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009. – Małara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce, PWN, Warszawa 2011.		

- Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, PWE, Warszawa 2012.
- Stankiewicz M., Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, TNOiK, Toruń 2002.

**Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

- Białecki K. P., Kaczmarek T. T., Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Od przygotowania do realizacji transakcji eksportowej, Difin, Warszawa 2008.
- Bednarz J., Gostomski E., Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.
- Branch E., Export Practice and Management, 5th edition, Thomson Learning, London 2006.
- Brakman S., Garretsen H., Marrewijk Ch., Witteloostuijn, Nations and firms in the global economy, Cambridge University Press, Cambridge 2006.
- Budnikowski A., Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, PWE, Warszawa 2006.
- Garelli S., Top Class Competitors. How Nations, Firms and Individuals Succeed in the New World of Competitiveness, John Wiley and Sons Ltd., Chichester 2006.
- Porter M., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1998.

**Inne materiały dydaktyczne:** studia przypadków przygotowane przez osobę prowadzącą zajęcia.

