

1.1.1 Ekonomia e-biznesu

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
EKONOMIKA E-BIZNESU			Kod przedmiotu: W7A
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:		Wydział Zamiejscowy w Ostrowie Wielkopolskim Społecznej Akademii Nauk w Łodzi	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Zarządzanie, studia I stopnia	
Profil kształcenia:		OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:		Nie dotyczy	
Język wykładowy: polski	Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe) fakultatywny		
Rok: II	Semestr: IV	ECTS: 3	Data aktualizacji sylabusu: maj 2015
ECTS (bezpośredni udział):		W tym ECTS za zajęcia aktywizujące:	
Stacjonarne: 1,5	Niestacjonarne: 1	Stacjonarne: -	Niestacjonarne: -
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:		<p>Wiedza: Zakres przedmiotów: Podstawowy zarządzania, podstawy informatyki, marketing.</p> <p>Umiejętności: Posługiwanie się oprogramowaniem sieciowym (przeglądarki, komunikatory, aplikacje mobilne, itp.), umiejętność oceny zjawisk gospodarczych. Krytyczna ocena treści dostępnych w Internecie.</p> <p>Kompetencje społeczne: Wyrażanie i obrona własnych opinii. Efektywne komunikowanie się w wirtualnym środowisku.</p>	
Forma prowadzenia zajęć i metody dydaktyczne:		Wykład: dyskusja, pogadanka, praca w grupach, case study, zadania problemowe, projekt	
Forma i kryteria zaliczania przedmiotu (wskazać właściwe):		<p>Zaliczenie w formie: ✓ Przygotowanie projektu – kryteria oceny: – przygotowanie projektu w warstwie podstawowej (zadana struktura) - ocena dostateczna, – przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/referatu/projektu oraz znajomość aktualnych uwarunkowań prowadzenia handlu internetowego - ocena dostateczna plus, – przygotowanie projektu, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych - ocena dobra, – przygotowanie projektu, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania - ocena dobra plus, – przygotowanie i wygłoszenie prezentacji/referatu/projektu, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, kreatywność i pomysłowość proponowanych rozwiązań - ocena bardzo dobra.</p>	
Katedra (Zakład) odpowiedzialna za przedmiot:		Katedra Zarządzania	
Osoba koordynująca przedmiot:		Dr hab. Mirosław Moroz	
II. WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych z podziałem na formy:			
Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Wykład:	30	Wykład:	18

Ćwiczenia:		Ćwiczenia:	
Konwersatorium:		Konwersatorium:	
Laboratorium:		Laboratorium:	
Ćwiczenia projektowe:		Ćwiczenia projektowe:	
Warsztaty:		Warsztaty:	
Seminarium:		Seminarium:	
Zajęcia terenowe:		Zajęcia terenowe:	
Praktyki:		Praktyki:	
Konsultacje przedmiotowe:		Konsultacje przedmiotowe:	
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3	Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Inna forma (jaka):		Inna forma (jaka):	
RAZEM:	33	RAZEM:	20
Praca własna studenta (PWS):	42	Praca własna studenta (PWS):	55
RAZEM z PWS:	75	RAZEM z PWS:	75

Sumaryczne obciążenie pracą studenta wg form aktywności:

Forma aktywności:	Szacowana liczba godzin potrzebnych na zrealizowanie aktywności:	
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
Godziny realizowane w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim:	33	20
Praca własna studenta:	42	55
Przygotowanie się do zajęć	7	10
Przygotowanie esejów/prezentacji/referatów		
Wykonanie projektów	20	20
Zapoznanie z literaturą podstawową	15	25
Pisemna praca zaliczeniowa		
Przygotowanie do egzaminu		
Przygotowanie do zaliczenia		
SUMA:	75	75

III. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Treści kształcenia (uszczegółowione, zaprezentowane z podziałem na poszczególne formy zajęć, opis szczegółowy poszczególnych bloków kształcenia):

Wykład:

1. Gospodarcze znaczenie Internetu i technologii mobilnych
2. Wirtualna przestrzeń i dobra cyfrowe
3. Charakterystyka modeli biznesu internetowego
4. Promocja projektów biznesu internetowego
5. Handel internetowy
6. E-usługi i serwisy internetowe
7. Podpis elektroniczny i systemy ekwiwalentne

IV. OBSZAROWE I KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Kod wg KEK:	Wiedza:	Kod KRK:
K_W04	zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	S1A_W02, S1A_W03,

		S1A_W09
K_W14	zna standardowe metody statystyczne oraz wybrane inne metody ilościowe a także narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	S1A_W06
K_W23	ma wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości	S1A_W11
Kod wg KEK:	Umiejętności:	Kod KRK:
K_U04	posiada elementarne umiejętności związane z samodzielnym podejmowaniem działalności gospodarczej	S1A_U06
K_U05	posiada podstawowe umiejętności efektywnego i skutecznego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	S1A_U07
K_U11	ma elementarne umiejętności dokonywania oceny wybranych rozwiązań i uczestniczenia w procesach podejmowania typowych decyzji	S1A_U07
Kod wg KEK:	Kompetencje społeczne:	Kod KRK:
K_K03	posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	S1A_K05
K_K11	ma świadomość konieczności myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	S1A_K07
V. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z WERYFIKACJĄ EFEKTÓW KSZTAŁCENIA		Metoda (forma) weryfikacji
Wiedza: Student porównuje tradycyjne modele biznesowe i modele e-biznesowe. Student wskazuje rolę Internetu dla dzisiejszej gospodarki. Student charakteryzuje segmenty e-biznesu.		Zadanie projektowe, wypowiedź ustna, zadanie praktyczne
Umiejętności: Student potrafi zidentyfikować segmenty e-biznesu. Student analizuje i dokonuje wyboru modelu biznesu internetowego. Student planuje kolejne etapy uruchomienia e-przedsięwzięcia.		Zadanie projektowe, zadanie praktyczne
Kompetencje: Przedstawia i broni własnych opinii na temat wyboru przedsięwzięcia e-biznesowego. Wykazuje umiejętności kierownicze w sytuacjach wymagających podjęcia decyzji. Rozwija i doskonali wiedzę w zakresie istniejących rozwiązań organizacyjnych, technologicznych i rynkowych e-biznesu.		Dyskusja, obserwacja i ocena wykonania zadania
VI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Chmielarz W., Systemy biznesu elektronicznego, Difin, Warszawa 2007. – Hartman A., John Sifonis, John Kador; tł. (z ang.), E-biznes: strategie sukcesu w gospodarce internetowej: sprawdzone metody organizacji przedsięwzięć e-biznesowych, Wydawnictwo K.E.Liber, Warszawa 2001. – Moroz M., Kształtowanie elastyczności przedsiębiorstw internetowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2013. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Afuah A., Christopher L. Tucci; (tł.z ang.), Biznes internetowy: strategie i modele, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003. – Dutko M., E-biznes po godzinach: jak zarabiać w sieci bez rzucania pracy na etacie, Helion, Gliwice 2011. – Fox S., [tł. Adam Bąk], Click millionaires czyli internetowi milionerzy: e-biznes na Twoich zasadach, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013. 		
Inne materiały dydaktyczne:		

